

# 2015-2020年东莞酒店市场 调研及发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年东莞酒店市场调研及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201412/116392.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2013年，消费品市场保持稳定增长，东莞社会消费品零售总额1486.66亿元，比上年增长9.8%。东莞批发和零售业实现销售额2485.29亿元，增长19.3%；住宿餐饮业实现营业收入91.49亿元，下降4.0%。其中限额以上餐饮业营业额增速实现由负转正，增长0.3%，增速比上半年提高1.6个百分点。

东莞以“现代制造业名城”美誉全球，对外商务活动频繁，近两年来，东莞的饭店每年接待商务客人超过千万人次。东莞地处穗港经济圈的中部，广深经济走廊上的核心位置，周边城市庞大的消费群体进莞消费，也就是酒店行业“ABS”现象。东莞这几年城市建设和经济取得惊人的飞跃，关键是地理位置优越、对外辐射力强，这无疑也是支撑东莞餐饮酒店行业蓬勃发展的关键因素。东莞酒店业有非常好的发展前景。

中企顾问网发布的《2015-2020年东莞酒店市场调研及发展趋势研究报告》共八章。首先介绍了东莞酒店相关概述、中国东莞酒店市场运行环境等，接着分析了中国东莞酒店市场发展的现状，然后介绍了中国东莞酒店重点区域市场运行形势。随后，报告对中国东莞酒店重点企业经营状况分析，最后分析了中国东莞酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对东莞酒店产业有个系统的了解或者想投资东莞酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 酒店相关概述

#### 1.1 酒店的概念

##### 1.1.1 酒店的定义

##### 1.1.2 酒店的星级

#### 1.2 酒店的分类

##### 1.2.1 传统分类

##### 1.2.2 根据酒店的地理位置分类

##### 1.2.3 根据酒店的规模大小分类

##### 1.2.4 根据酒店建筑投资费用分类

#### 1.3 酒店的产品

##### 1.3.1 有形设施

##### 1.3.2 无形服务

### 1.3.3 酒店产品的质量

## 1.4 酒店业的特点及历史

### 1.4.1 酒店业的特点

### 1.4.2 世界酒店业的发展历史

### 1.4.3 中国酒店业的发展历史

## 第二章 2013-2014年中国酒店业的发展

### 2.1 2013-2014年中国酒店业的发展综述

#### 2.1.1 中国酒店业在国民经济发展中的战略定位

#### 2.1.2 中国现代酒店业的特点分析

#### 2.1.3 中国酒店业总体发展状况

#### 2.1.4 中国酒店业与国际一流酒店业的差距

### 2.2 2014年中国酒店业发展分析

#### 2.2.1 2014年中国星级酒店发展状况

#### 2.2.2 2014年中国酒店业发展态势分析

#### 2.2.3 2014年中国酒店业大事盘点

### 2.3 2014年中国酒店业发展分析

#### 2.3.1 2014年中国星级酒店发展状况

#### 2.3.2 2014年中国酒店业发展动态

#### 2.3.3 2014年中国酒店业大事盘点

### 2.4 2013年中国酒店业的发展

### 2.5 中国酒店业面临的问题

#### 2.5.1 中国酒店业存在的主要问题

#### 2.5.2 中国酒店业的“软肋”

#### 2.5.3 中国酒店业的市场壁垒分析

#### 2.5.4 中国酒店业面临的挑战

### 2.6 中国酒店业的发展策略

#### 2.6.1 中国酒店业发展的政策取向

#### 2.6.2 中国酒店业质量问题的发展对策

#### 2.6.3 中国本土酒店的发展建议

#### 2.6.4 促进中国酒店企业发展的策略

## 第三章 2013-2014年东莞酒店业的发展状况

### 3.1 东莞酒店业的发展综述

- 3.1.1 东莞酒店业的发展历程
- 3.1.2 东莞酒店业的发展特点
- 3.1.3 东莞酒店业的发展现状
- 3.1.4 东莞酒店业的投资概况
- 3.1.5 东莞酒店业的经营现状
- 3.2 东莞酒店业迅速发展的原因
  - 3.2.1 地理位置优越
  - 3.2.2 庞大消费群体
  - 3.2.3 民营资本充足投资环境宽松
  - 3.2.4 集群经济形成综合效益裂变
  - 3.2.5 新兴酒店发展潜力大
- 3.3 2013-2014年东莞酒店业的发展分析
  - 3.3.1 2014年东莞酒店业的发展回顾
  - 3.3.2 2014年东莞酒店业的基本状况
  - 3.3.3 2013年东莞酒店业概况
  - 3.3.4 2013年东莞酒店业的发展态势
- 3.4 东莞星级酒店盈利模式分析
  - 3.4.1 经营增长盈利模式
  - 3.4.2 资本营运盈利模式
  - 3.4.3 物业增值盈利模式
  - 3.4.4 品牌创新盈利模式
  - 3.4.5 集团建设盈利模式
- 3.5 东莞酒店业存在的问题
  - 3.5.1 东莞酒店业的失衡现象
  - 3.5.2 人才瓶颈
  - 3.5.3 酒店结构不合理
  - 3.5.4 对其他产业的依赖性重
  - 3.5.5 服务水平有待提高
- 3.6 东莞酒店业发展战略研究
  - 3.6.1 基于SWOT分析法的东莞酒店业发展战略选择
  - 3.6.2 东莞酒店业多种经营战略分析
  - 3.6.3 东莞酒店业扭转型战略分析

## 第四章 2013-2014年东莞酒店业细分市场

### 4.1 2013-2014年星级酒店

#### 4.1.1 东莞星级酒店发展的特点

#### 4.1.2 东莞星级酒店高速发展的原因

#### 4.1.3 东莞高星级酒店数居全国前列

#### 4.1.4 东莞高星级酒店逐渐走进欠发达镇

### 4.2 2013-2014年经济型酒店

#### 4.2.1 东莞经济型酒店的发展现状

#### 4.2.2 东莞经济型酒店扩张提速

#### 4.2.3 东莞经济型酒店发展的四大瓶颈

#### 4.2.4 东莞经济型酒店发展面临洗牌整合

### 4.3 2013-2014年产权式酒店

#### 4.3.1 东莞产权式酒店与酒店式公寓现状

#### 4.3.2 东莞产权式酒店的发展态势

#### 4.3.3 东莞小户型公寓变身产权式酒店

#### 4.3.4 东莞产权式酒店处于竞争劣势

## 第五章 2013-2014年相关因素对东莞酒店业的促进

### 5.1 2013-2014年东莞工业发展迅速

#### 5.1.1 2014年东莞市工业运行状况

#### 5.1.2 2014年东莞市工业运行状况

#### 5.1.3 工业发展迅猛带动相关产业的发展

### 5.2 2013-2014年东莞会展业

#### 5.2.1 东莞会展业的发展现状分析

#### 5.2.2 东莞会展业的独特发展

#### 5.2.3 东莞会展业面临挑战

### 5.3 2013-2014年广交会

#### 5.3.1 广交会为东莞酒店带来客源

#### 5.3.2 东莞酒店成功吸引客源的原因

#### 5.3.3 广交会期间东莞酒店订房率下降

## 第六章 2013-2014年东莞主要酒店企业分析

### 6.1 广东三正集团有限公司

#### 6.1.1 公司简介

- 6.1.2 三正半山酒店的发展特色
  - 6.1.3 三正半山酒店新装再造度假天堂
  - 6.1.4 三正半山酒店品牌将实施国际化扩展
  - 6.2 东莞市太子酒店有限公司
    - 6.2.1 公司简介
    - 6.2.2 东莞太子酒店的特色
    - 6.2.3 东莞太子酒店的发展概况
  - 6.3 东莞市富盈酒店有限公司
    - 6.3.1 公司简介
    - 6.3.2 东莞市富盈酒店的特色
    - 6.3.3 东莞市富盈酒店的发展概况
  - 6.4 东莞市会展国际大酒店
    - 6.4.1 酒店简介
    - 6.4.2 东莞市会展国际大酒店的特色
    - 6.4.3 东莞市会展国际大酒店的发展概况
  - 6.5 嘉华大酒店
    - 6.5.1 酒店简介
    - 6.5.2 嘉华大酒店的特色
    - 6.5.3 嘉华大酒店的发展概况
  - 6.6 东莞山庄
    - 6.6.1 酒店简介
    - 6.6.2 东莞山庄的特色
    - 6.6.3 东莞山庄的发展概况
  - 6.7 东莞盈锋商务酒店
    - 6.7.1 酒店简介
    - 6.7.2 盈锋商务酒店的特色
    - 6.7.3 盈锋商务酒店的发展概况
- 第七章 2013-2014年东莞酒店业的营销分析
- 7.1 东莞酒店业的销价竞争
    - 7.1.1 销价竞争的概念
    - 7.1.2 东莞酒店业销价竞争的客观因素
    - 7.1.3 东莞酒店业销价竞争的弊端

- 7.2 非价格竞争策略的简析
  - 7.2.1 非价格竞争是现代酒店营销竞争的发展趋势
  - 7.2.2 非价格竞争的概念
  - 7.2.3 开展非价格竞争的作用
- 7.3 东莞酒店业的非价格竞争策略
  - 7.3.1 产品差异性策略
  - 7.3.2 追求个性化服务
  - 7.3.3 品牌策略
  - 7.3.4 促销宣传策略

## 第八章 东莞酒店业的前景趋势分析

- 8.1 中国酒店业的前景及趋势
  - 8.1.1 中国酒店业的发展前景
  - 8.1.2 中国酒店业的发展趋势
  - 8.1.3 中国酒店业发展模式的主流趋势
- 8.2 东莞酒店业的前景及趋势
  - 8.2.1 东莞酒店业的发展前景分析
  - 8.2.2 东莞酒店业的未来发展预测
  - 8.2.3 东莞酒店业的发展趋势
  - 8.2.4 东莞酒店未来将以发展高端客源市场为重点

### 图表目录：

- 图表 2014年全国星级饭店规模结构情况（按星级分）
- 图表 2014年全国星级饭店登记注册类型情况（按星级分）
- 图表 2014年度全国星级饭店基本情况表
- 图表 2014年全国星级饭店基本指标统计表（按星级分）
- 图表 2014年全国星级饭店主要指标统计表（按星级分）
- 图表 2014年度全国星级饭店财务状况汇总表
- 图表 2014年全国星级饭店主要指标排名前十名统计表
- 图表 2014年全国星级饭店主要指标排名后十名统计表
- 图表 2014年度全国各地星级饭店数量分布情况
- 图表 2014年全国各地星级饭店财务状况统计完成情况表
- 图表 2014年重点旅游城市星级饭店规模结构（按星级分）
- 图表 2014年重点旅游城市星级饭店主要指标排名前十名统计表



- 图表 2014年重点旅游城市星级饭店主要指标排名后十名统计表
- 图表 2014年全国50个重点旅游城市星级饭店财务状况完成情况表（一）
- 图表 2014年全国50个重点旅游城市星级饭店财务状况完成情况表（二）
- 图表 2014年全国星级饭店基本指标与上年同比情况表（按星级分）
- 图表 2014年全国星级饭店主要指标比较（按星级分）
- 图表 2014年星级饭店经济指标汇总表（按地区）
- 图表 2014年星级饭店经济指标汇总表续表（按地区）
- 图表 2014年全国星级酒店开业数（3星以上，按月份）
- 图表 2014年全国星级酒店开业数（3星以上，按星级）
- 图表 2014年全国星级酒店开业数（3星以上，按地区）
- 图表 2014年全国星级酒店开业数（3星以上，按品牌）
- 图表 2014年第四季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）
- 图表 2014年第四季度全国星级饭店经营情况平均指标统计表（按星级分）
- 图表 2014年第四季度重点旅游城市星级饭店平均房价前10名情况表（按星级分）
- 图表 2013年全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）
- 图表 2013年全国星级饭店经营情况平均指标统计表（按星级分）
- 图表 2013年全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）
- 图表 2013年全国星级饭店经营情况平均指标统计表（按星级分）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201412/116392.html>